Przemysław Pluta
Dyrektor ds. marketingu, eBay Polska

Jako pierwszy pracownik nowo utworzonego oddziału eBay Polska, Przemysław Pluta będzie odpowiedzialny za całokształt działań marketingowych eBay na rynku polskim. Wraz z pozostałymi członkami lokalnego zespołu będzie też brał udział w rozwijaniu polskiej giełdy elektronicznej.

P. Pluta rozpoczął karierę w eBay na początku 2003 roku w depertamencie marketingu internetowego w niemieckim oddziale eBay'a w Berlinie. Później, w tym samym roku, przeniósł się jako Internet Marketing Executive do brytyjskiej filii eBay'a. Do jego zadań należała wówczas ocena i analiza marketingu oraz współpraca z czołowymi brytyjskimi portalami internetowymi. W styczniu 2005 został nominowany na dyrektora ds. marketingu polskiego oddziału eBay.

Przemysław Pluta ukończył Europejski Uniwersytet Viadrina we Frankfurcie nad Odrą z tytułem magistra międzynarodowej administracji biznesowej. Jego studia objęły także rok na uniwersytecie Rijsk w Groningen w Holandii, gdzie studiował ekonomię i zarządzanie. Płynnie posługuje się angielskim i niemieckim.

Przemysław ma 27 lat, pochodzi ze Złotoryji pod Wrocławiem. Jego hobby to podróże i gra w tenisa.